

# Osnovi ekonomije

## Skripta za prvi kolokvijum i ispit

Teorija i vežbe sa detaljnim objašnjenjima (poglavlja 1-11)



**SKRIPTE  
EKOF**

Spremite ispit - lako i efikasno!

### SKRIPTE ZA OSNOVE EKONOMIJE 2020/21

I kolokvijum		II kolokvijum		III kolokvijum		Rešeni rokovi	
Skripta	Baze	Skripta	Baze	Skripta	Baze	2017.	2018.
Primeri	Pregledi	Primeri	Pregledi	Primeri	Pregledi	2019.	2020.

© 2020 Skripte Ekof. Sva prava su zadržana. Autor zabranjuje beleženja i umnožavanja svog dela u celosti ili delimično, bilo kojim sredstvima, u bilo kom obliku, na bilo koji trajni ili privremeni, posredni ili neposredni način. (član 20. Zakona o autorskom i drugim srodnim pravima „Službeni glasnik RS“, br. 104/2009, 99/2011, 119/2012, 29/2016 - Odluka US RS i 66/2019)

## 4. Тржишне силе понуде и тражње - теорија -



Процењена комплексност лекције: **Једноставна лекција**  
77% студената сматра да је ова лекција врло једноставна или једноставна.

---

### ШТА ЈЕ ТРЖИШТЕ?

Тржиште је група купаца и продаваца одређеног добра или услуге. На пример, тржиште рачунара, јабука, крушака, књига итд.

---

### КАКВА ТРЖИШТА ПОСТОЈЕ?

По својој структури, разликујемо неколико типова тржишта:

#### 1. Конкурентно тржиште

Конкурентно тржиште је тржиште са великим бројем купаца и продаваца, при чему сваки има занемарљив утицај на тржишну цену. *Савршено* конкурентно тржиште има следеће карактеристике:

- број купаца и продаваца је толико велики да нико не може да утиче на тржишну цену
- сва продајна добра су хомогена (купцима је свеједно код кога ће обавити трговину)

#### 2. Монополско тржиште

Монополско тржиште је тржиште где постоји само један продавац који диктира тржишну цену (монополиста). На пример, то је локални водовод.

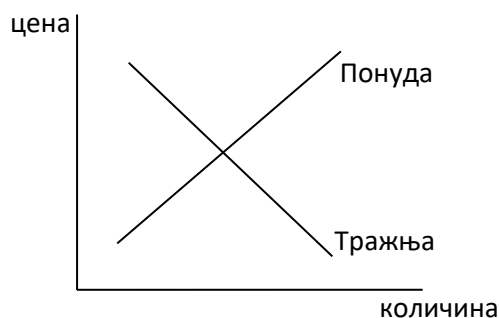
#### 3. Олигополско тржиште

Олигополско тржиште је тржиште где постоји мали број продаваца који не конкуришу агресивно један другом. На пример, то је тржиште аутобуског превоза.

#### 4. Монополистичко тржиште

Монополистичко тржиште је тржиште са великим бројем продаваца, а сваки има уникатан (јединствен) производ.

➡ Више о свакој тржишној структури учићемо за други колоквијум у оквиру лекција 14-18 – за сада је довољно да знате горњу поделу и карактеристике информативно.

**Модел понуде и тражње**

Уз претпоставку да све остало остаје непромењено (лат. *ceteris paribus*), овај модел нам говори да:

- тражена количина опада са порастом цене
- понуђена количина расте са растом цене

**- ПРЕГЛЕД -**

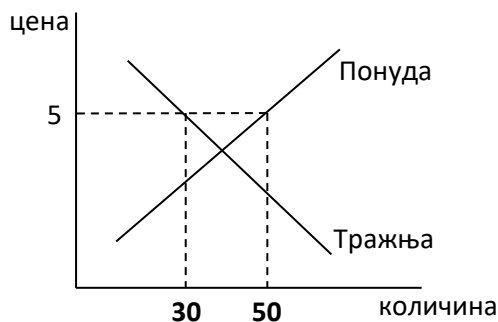
	<b>ТРАЖЊА</b>	<b>ПОНУДА</b>
<b>1. тражена / понуђена количина</b>	количина неког добра коју су купци спремни и у стању да плате	количина неког добра коју су продавци спремни и у стању да продају
<b>2. закон тражње / понуде</b>	уз све остало непромењено, <b>тражена количина</b> добра се <b>смањује</b> када <b>расте цена</b>	уз све остало непромењено, <b>понуђена количина</b> добра <b>расте</b> када <b>расте цена</b>
<b>3. крива тражње / понуде</b>	има негативан нагиб	има позитиван нагиб
<b>4. тржишна тражња / понуда</b>	збир свих индивидуалних тражњи за одређеним добром или услугом	збир свих индивидуалних понуда одређеног добра или услуге
<b>5. померање криве тражње / понуде</b>	пад / пораст <b>тражње</b>	пад / пораст <b>понуде</b>
<b>6. померање <i>ДУЖ</i> криве тражње / понуде</b>	промена <b>тражене количине</b>	промена <b>понуђене количине</b>
<b>7/8. фактори који утичу на померање криве тражње / понуде</b>	1) доходак - директно: <b>нормално добро</b> - обрнуто: <b>инфериорно добро</b> 2) цене сродних добара - директно: <b>супститути</b> - обрнуто: <b>комплементи</b> 3) укуси 4) очекивања 5) величина и структура становништва	1) цене инпута - обрнуто 2) очекивања 3) број продаваца 4) природни и друштвени фактори - метеоролошки - пословна етика - еколошки фактори итд.

## - ДЕТАЉНИЈЕ -

### 1. ТРАЖЕНА КОЛИЧИНА И ПОНУЂЕНА КОЛИЧИНА

- **Тражена количина** је количина неког добра коју су купци спремни и у стању да плате.
- **Понуђена количина** је количина неког добра коју су продавци спремни и у стању да продају.

Ово можемо приказати и графички.



Уколико је валидна цена на тржишту 5 динара по јединици:

- **тражена количина** је 30 комада производа
- **понуђена количина** је 50 комада производа

Битна напомена: Тражена и понуђена количина односе се само на вредности на хоризонталној оси, а не на целокупне функције (криве) тражње и понуде!

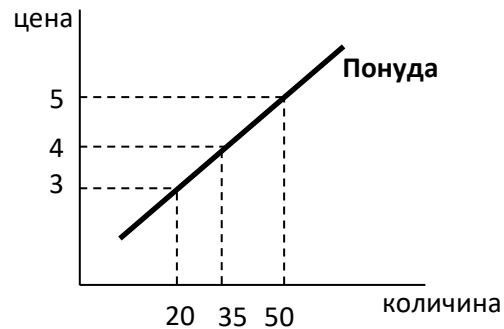
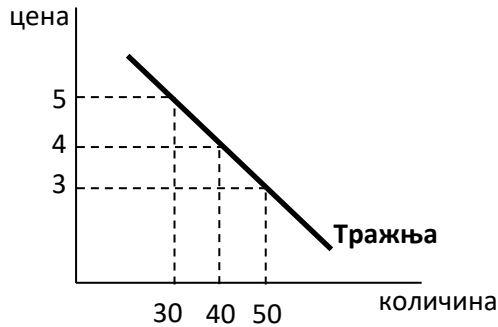
### 2. ЗАКОН ТРАЖЊЕ И ЗАКОН ПОНУДЕ

- **Закон тражње** каже да, уз све остало непромењено, тражена количина добра се смањује када расте цена. Другим речима, имамо негативну (обрнуту) везу између тражене количине и цене ( $\downarrow\uparrow$ ).
- **Закон понуде** каже да, уз све остало непромењено, понуђена количина добра расте када расте цена. Другим речима, имамо позитивну (директну) везу између понуђене количине и цене ( $\uparrow\uparrow$ ).

*Напомена:* Имајте на уму да је отворено питање у економији да ли закон тражње и закон понуде важе у свим случајевима. Постоје ретки изузеци када ови закони не морају да важе (нпр. закон тражње не важи код Гифеновог добра, што ћемо обрађивати у лекцији 21, за други колоквијум).

### 3. КРИВА ТРАЖЊЕ И КРИВА ПОНУДЕ

- **Крива тражње** је опадајућа, тј. негативног је нагиба (ово директно следи уколико важи закон тражње).
- **Крива понуде** је растућа, тј. позитивног је нагиба (ово директно следи уколико важи закон понуде).



**Битна напомена:** Крива тражње и крива понуде односе се и на хоризонталну и на вертикалну осу, односно на **комбинације цена и количина**, за разлику од тражене количине и понуђене количине са стр.35 у овој скрипти.

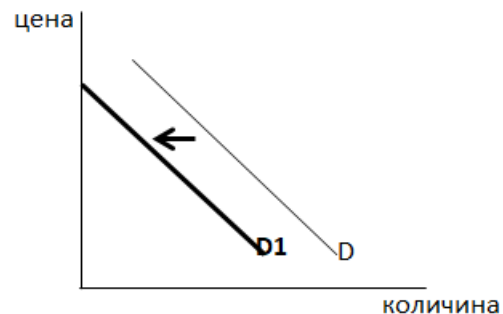
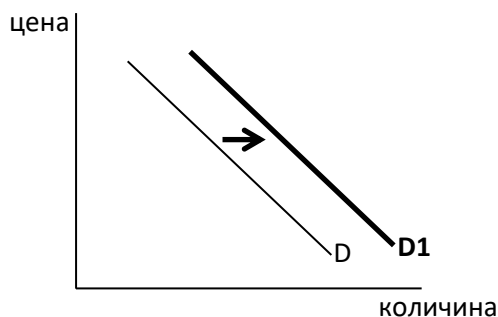
## 4. ТРЖИШНА ТРАЖЊА И ТРЖИШНА ПОНУДА

- **Тржишна тражња** представља (хоризонтални) збир свих индивидуалних тражњи за одређеним добром или услугом.
- **Тржишна понуда** представља (хоризонтални) збир свих индивидуалних понуда за одређеним добром или услугом.

## 5. ПОМЕРАЊЕ КРИВЕ ТРАЖЊЕ И ПОНУДЕ

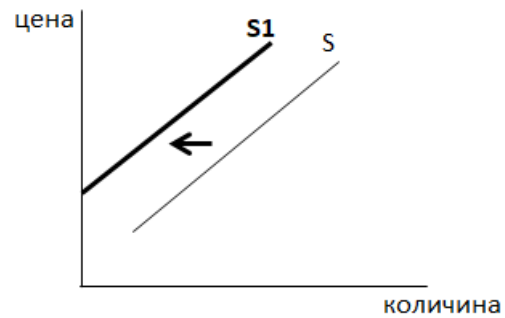
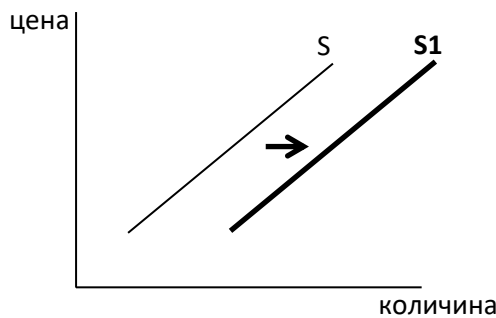
**Померање криве тражње** представља промену тражене количине за *сваки* ниво цена.

- ПОМЕРАЊЕ УДЕСНО → повећање тражене количине за сваки ниво цена
- ПОМЕРАЊЕ УЛЕВО → смањење тражене количине за сваки ниво цена



**Померање криве понуде** представља промену понуђене количине за *сваки* ниво цена.

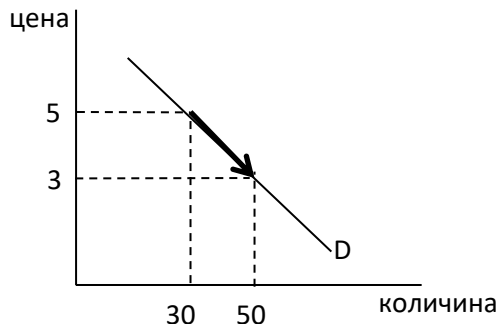
- ПОМЕРАЊЕ УДЕСНО → повећање понуђене количине за сваки ниво цена
- ПОМЕРАЊЕ УЛЕВО → смањење понуђене количине за сваки ниво цена



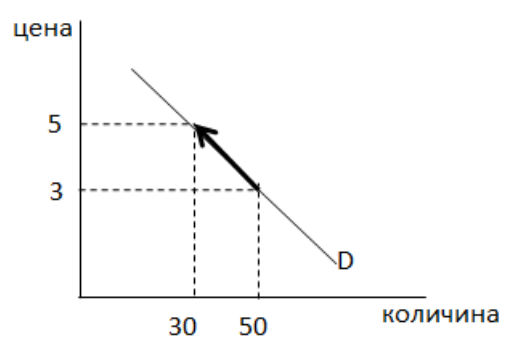
## 6. ПОМЕРАЊЕ ДУЖ КРИВЕ ТРАЖЊЕ И ПОНУДЕ

**Померање дуж криве тражње** представља промену тражене количине за *одређени* ниво цена.

- КРЕТАЊЕ НИЗ КРИВУ ТРАЖЊЕ → повећање тражене количине
- КРЕТАЊЕ УЗ КРИВУ ТРАЖЊЕ → смањење тражене количине



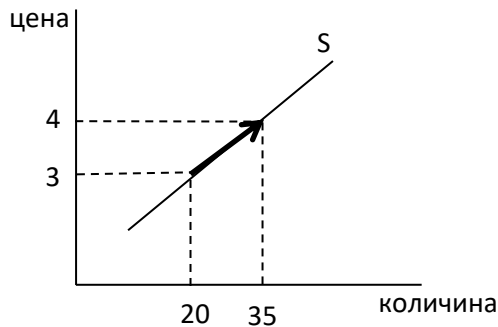
Ако се цена смањи са 5 на 3 динара по јединици, тражена количина се повећава са 30 на 50 комада.



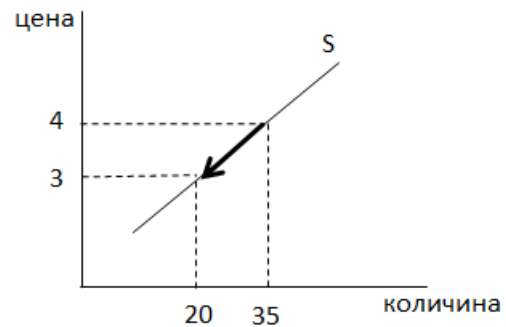
Ако се цена повећа са 3 на 5 динара по јединици, тражена количина се смањује са 50 на 30 комада.

**Померање дуж криве понуде** представља промену понуђене количине за *одређени* ниво цена.

- КРЕТАЊЕ УЗ КРИВУ ПОНУДЕ → повећање понуђене количине
- КРЕТАЊЕ НИЗ КРИВУ ПОНУДЕ → смањење понуђене количине



Ако се цена повећа са 3 на 4 динара по јединици, понуђена количина се повећава са 20 на 35 комада.



Ако се цена смањи са 4 на 3 динара по понуђена количина се смањује са 35 на 20 комада.

## 7. ФАКТОРИ КОЈИ УТИЧУ НА ПОМЕРАЊЕ КРИВЕ ТРАЖЊЕ

Када смо графички научили *како* се помера крива тражње, можемо детаљно анализирати *зашто* се крива тражње помера, тј. који су фактори који утичу на померање криве тражње. Они обухватају:

### 1. Доходак

На померање криве тражње утиче *промена дохотка*. Разликујемо два веома битна случаја:

- **НОРМАЛНА ДОБРА** → када се доходак повећа, расте тражња за овим добрима – и обрнуто (нпр. луксузни накит, јер када нам се повећа плата имаћемо више могућности да приуштимо себи и неке луксузне ствари). Веза између промене дохотка и тражње је директна ( $\uparrow\uparrow$ ).
  - ПОВЕЋАЊЕ ДОХОТКА → тражња се помера удесно
  - СМАЊЕЊЕ ДОХОТКА → тражња се помера улево
- **ИНФЕРИОРНА ДОБРА** → када се доходак повећа, смањује се тражња за овим добрима – и обрнуто (нпр. тражња за градским превозом, јер када нам је већа плата више ћемо да се возимо својим аутомобилом или таксијем, а мање јавним превозом). Веза између промене дохотка и тражње је обрнута ( $\downarrow\downarrow$ ).
  - ПОВЕЋАЊЕ ДОХОТКА → тражња се помера улево
  - СМАЊЕЊЕ ДОХОТКА → тражња се помера удесно

## 2. Цене сродних добара

На померање криве тражње утиче *промена цене сродних добара*.

Разликујемо два веома битна случаја:

- **ПРОМЕНА ЦЕНЕ СУПСТИТУТА** → Супститути су производи који могу једно друго да замене у потрошњи. Када се повећа цена супститута неког производа А, тражња за производом А се повећава, и обрнуто. На пример, кафа и чај су супститути. Уколико се повећа цена кафе, повећава се тражња за чајем, и обрнуто. Веза између промене цене и тражње је директна (↑↑).
  - ПОВЕЋАЊЕ ЦЕНЕ СУПСТИТУТА → тражња се помера удесно
  - СМАЊЕЊЕ ЦЕНЕ СУПСТИТУТА → тражња се помера улево
- **ПРОМЕНА ЦЕНЕ КОМПЛЕМЕНТА** → Комплементи су производи који „допуњују“ једно друго, односно често се заједно користе у потрошњи. Када се повећа цена комплемента неког производа А, тражња за производом А се смањује, и обрнуто. На пример, кафа и шећер су комплементи. Уколико се повећа цена шећера, смањује се тражња за кафом, и обрнуто. Веза између промене цене и тражње је обрнута (↓↑).
  - ПОВЕЋАЊЕ ЦЕНЕ КОМПЛЕМЕНТА → тражња се помера улево
  - СМАЊЕЊЕ ЦЕНЕ КОМПЛЕМЕНТА → тражња се помера удесно

## 3. Очекивања купаца

На померање криве тражње утичу *очекивања потрошача*, и то:

- **ОЧЕКИВАНО ПОВЕЋАЊЕ ЦЕНА У БУДУЋНОСТИ** → тражња се помера удесно (јер потрошачи желе да купе производ пре него што је дошло до повећања цена)
- **ОЧЕКИВАНО СМАЊЕЊЕ ЦЕНА У БУДУЋНОСТИ** → тражња се помера улево (јер потрошачи желе да сачекају снижење цена па тек онда да купе производ)

## 4. Остали фактори

Још неки од битних фактора који утичу на померање криве тражње су:

- промена укуса потрошача
- промена величине и структуре становништва итд.

*Напомена:* Немојте све ово учити напамет! Код задатака обавезно логички размишљајте шта ће се десити са функцијом тражње када дође до одређене промене.



---

## 8. ФАКТОРИ КОЈИ УТИЧУ НА ПОМЕРАЊЕ КРИВЕ ПОНУДЕ

Када смо графички научили *како* се помера крива понуде, можемо детаљно анализирати *зашто* се крива понуде помера, тј. који су фактори који утичу на померање криве понуде. Они обухватају:

### 1. Цене инпута производње (фактора производње)

На померање криве понуде утиче промена цене инпута који се користе у производњи (нпр. цена нафте).

- ПОВЕЋАЊЕ ЦЕНЕ ИНПУТА → понуда се помера улево (јер су већи трошкови производње, па продавци нуде мање производа на тржишту)
- СМАЊЕЊЕ ЦЕНЕ ИНПУТА → понуда се помера удесно (јер су нижи трошкови производње, па продавци нуде више производа на тржишту)

### 2. Технологија

На померање криве понуде на веома сличан начин утиче промена технологије (јер она такође утиче на промену трошкова производње).

- ПОБОЉШАЊЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ → понуда се помера удесно (јер су нижи трошкови производње, па продавци нуде више производа на тржишту)
- НАЗАДОВАЊЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ → понуда се помера улево (јер су већи трошкови производње, па продавци нуде мање производа на тржишту)

### 3. Очекивања продаваца

На померање криве понуде утичу очекивања произвођача тј. продаваца:

- ОЧЕКИВАНО ПОВЕЋАЊЕ ЦЕНА У БУДУЋНОСТИ → понуда се помера улево (јер произвођачи желе да сачекају повећање цена па тек онда да продају производ)
- ОЧЕКИВАНО СМАЊЕЊЕ ЦЕНА У БУДУЋНОСТИ → понуда се помера удесно (јер произвођачи желе да продају производ пре него што падну цене)

## 4. Остали фактори

Још неки од битних фактора који утичу на померање криве понуде су:

- промена броја продаваца
- природни и друштвени фактори (метеоролошки, еколошки итд.)

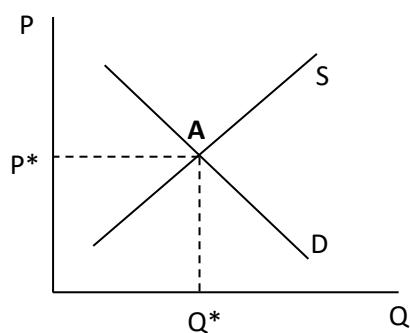
*Напомена:* Немојте све ово учити напамет! Код задатака обавезно логички размишљајте шта ће се десити са функцијом понуде када дође до одређене промене.

## ПОНУДА И ТРАЖЊА ЗАЈЕДНО

❖ **РАВНОТЕЖА** ➔ ситуација у којој је цена достигла ниво где је понуђена количина једнака траженој количини

❖ **РАВНОТЕЖНА ЦЕНА** ➔ цена која изједначава тражену и понуђену количину

❖ **РАВНОТЕЖНА КОЛИЧИНА** ➔ тражена и понуђена количина по равнотежној цени



Равнотежа се успоставља у тачки А, где се функције понуде и тражње секу, односно где је тражена количина једнака понуђеној количини. Равнотежна количина је  $Q^*$ , а равнотежна цена која се успоставља на тржишту је  $P^*$ .

✓ **ВИШАК (ПРЕКОМЕРНА ПОНУДА)** ➔ ситуација када је понуђена количина већа од тражене количине

✓ **МАЊАК (ПРЕКОМЕРНА ТРАЖЊА)** ➔ ситуација када је понуђена количина мања од тражене количине

➡ Мањак и вишак ћемо детаљније обрадити у оквиру лекције 6



### Онлајн курс из Основа економије (ОЕ)

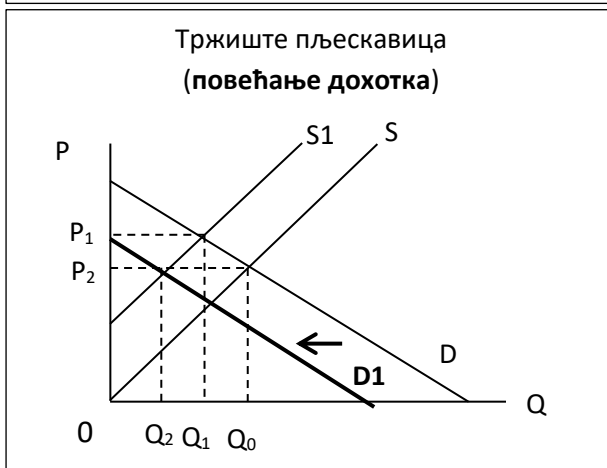
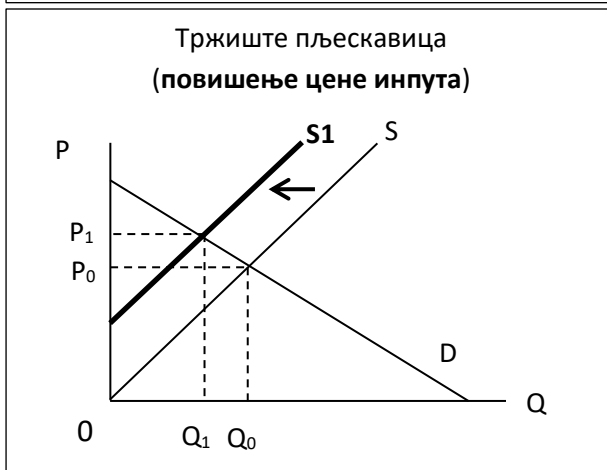
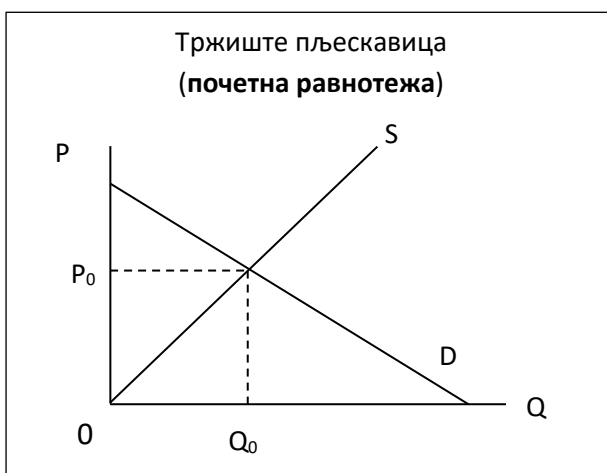
Сви графикони су детаљно објашњени и анимирани у боји у нашем онлајн курсу.

Више информација на [skripteekof.com/osnovi-ekonomije](https://skripteekof.com/osnovi-ekonomije)

## 4. Тржишне силе понуде и тражње - задаци -

**1. Пљескавице су инфериорно добро. Поскупело је млевено месо. Вама се повећао доходак. Прикажите почетну ситуацију у погледу тражње и понуде на тржишту пљескавица, као и промене које су настале. Какав је ефекат промена на равнотежну цену и количину?**

*Решење:*



На хоризонталној оси означавамо количину  $Q$  (quantity), док на вертикалној оси означавамо цену  $P$  (price).

Понуда је растућа крива и означавамо је са  $S$  (supply).

Тражња је опадајућа крива и означавамо је са  $D$  (demand).

У пресеку ове две криве успоставља се тржишна равнотежа, где је равнотежна количина  $Q_0$  и равнотежна цена  $P_0$ .

Млевено месо представља инпут за производњу пљескавица. Стога, када дође до поскупљења млевеног меса, дошло је практично до **повећања цене инпута**. Ово помера криву понуде улево. Успоставља се нова равнотежа. Равнотежна количина се смањује са  $Q_0$  на  $Q_1$ , а равнотежна цена се повећава са  $P_0$  на  $P_1$ .

Речено је да су пљескавице инфериорно добро. Ово значи да када се доходак повећа, тражња за пљескавицама опада – и обрнуто, када се доходак смањи, тражња за пљескавицама расте.

У нашем случају, доходак се повећао, тако да тражња за пљескавицама опада, тј. помера се улево.

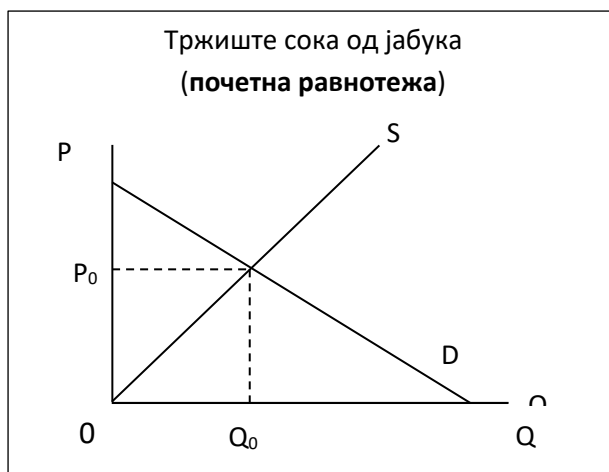
Успоставља се нова равнотежа. Равнотежна количина се смањује са  $Q_0$  на  $Q_2$ , а равнотежна цена се смањује на  $P_2$ .

Са графикана можемо да закључимо следеће:

- **понуда** се смањила (крива  $S$  се померила улево)
- **тражња** се смањила (крива  $D$  се померила улево)
- **равнотежна тражена количина** се смањила (са  $Q_0$  на  $Q_2$ ).
- **равнотежна цена** има неодређену промену (прво се повећала, а потом смањила – не знамо тачне износе ових промена тако да не знамо ни коначан ефекат на равнотежну цену на тржишту).

**2. Повећала се цена сока од крушке. Смањила се надница берача јабука. Прикажите почетну ситуацију у погледу тражње и понуде на тржишту сока од јабука, као и промене које су настале. Какав је ефекат промена на равнотежну цену и количину?**

Решење:

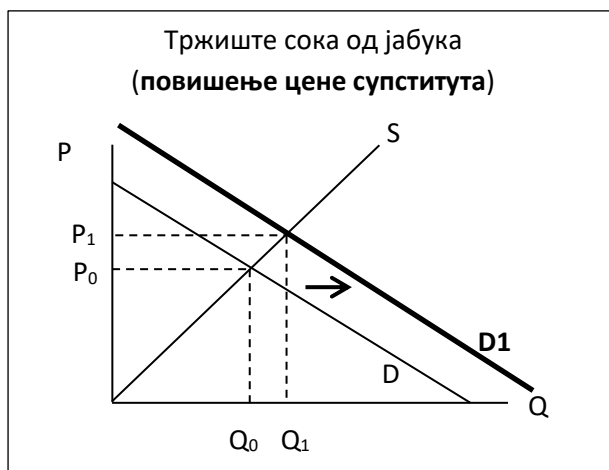


На хоризонталној оси означавамо количину  $Q$  (quantity), док на вертикалној оси означавамо цену  $P$  (price).

Понуда је растућа крива и означавамо је са  $S$  (supply).

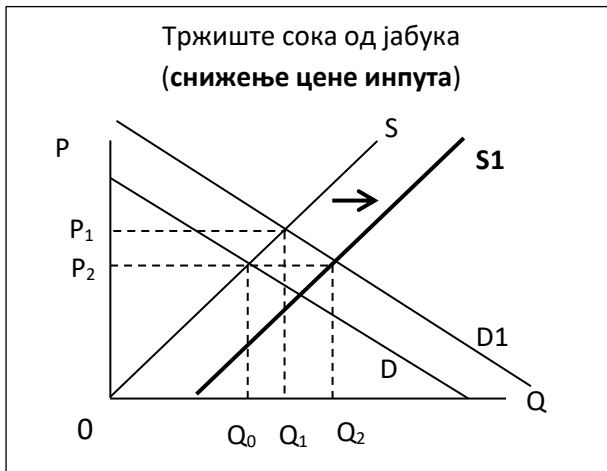
Тражња је опадајућа крива и означавамо је са  $D$  (demand).

У пресеку ове две криве успоставља се тржишна равнотежа, где је равнотежна количина  $Q_0$  и равнотежна цена  $P_0$ .



Сок од *крушке* представља супститут за сок од јабуке. С обзиром да се цена овог супститута повећала, то значи да се тражња за соком од јабука повећава. **Графички, тражња за соком од јабука се помера удесно.**

Успоставља се нова равнотежа. Равнотежна количина се повећава са  $Q_0$  на  $Q_1$ , а равнотежна цена се повећава са  $P_0$  на  $P_1$ .



Наднице берача јабука представљају инпут за произвођаче јабука. С обзиром да се надница берача јабука смањила, ово значи да је дошло до смањења цене инпута. **Гrafички, понуда сокова од јабука се помера удесно.**

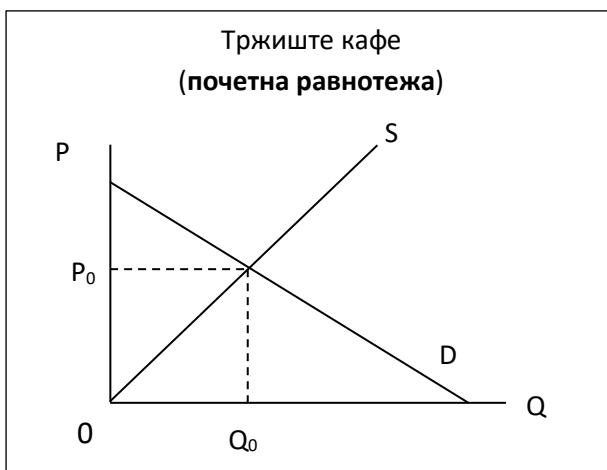
Успоставља се нова равнотежа. Равнотежна количина се повећава са  $Q_1$  на  $Q_2$ , а равнотежна цена се смањује са  $P_1$  на  $P_2$ .

Са графикона можемо да закључимо следеће:

- **понуда** се повећала (крива  $S$  се померила удесно)
- **тражња** се повећала (крива  $D$  се померила удесно)
- **равнотежна тражена количина** се повећала (са  $Q_0$  на  $Q_2$ ).
- **равнотежна цена** има неодређену промену (прво се повећала, а потом смањила – не знамо тачне износе ових промена тако да не знамо ни коначан ефекат на равнотежну цену на тржишту).

**3. Повећала се цена шећера. Дошло је до технолошког напретка у производњи кафе. Прикажите почетну ситуацију у погледу тражње и понуде на тржишту кафе, као и промене које су настале. Какав је ефекат промена на равнотежну цену и количину?**

*Решење:*

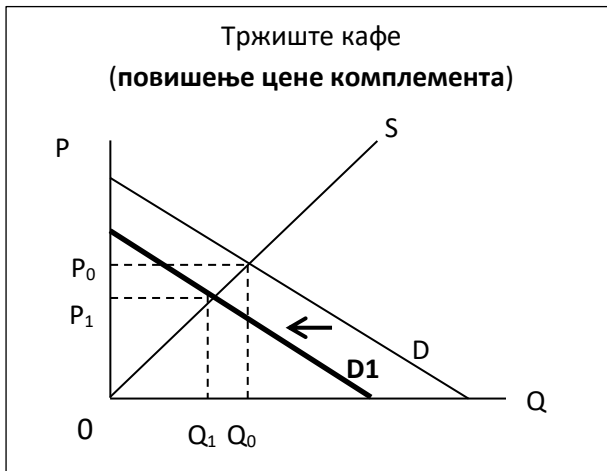


На хоризонталној оси означавамо количину  $Q$  (quantity), док на вертикалној оси означавамо цену  $P$  (price).

Понуда је растућа крива и означавамо је са  $S$  (supply).

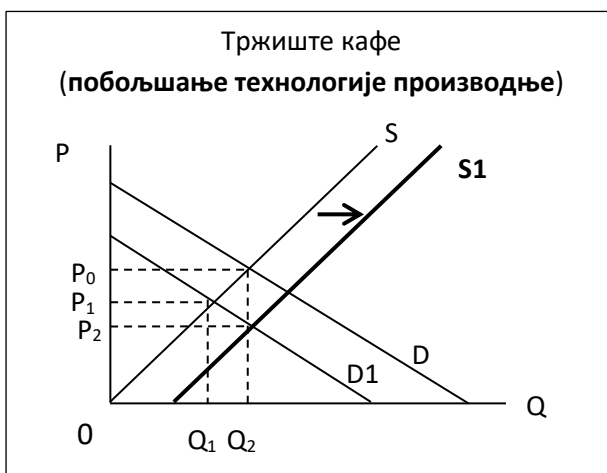
Тражња је опадајућа крива и означавамо је са  $D$  (demand).

У пресеку ове две криве успоставља се тржишна равнотежа, где је равнотежна количина  $Q_0$  и равнотежна цена  $P_0$ .



Шећер представља комплемент кафи (ова два производа се често користе заједно). С обзиром да се цена овог комплемента повећала, то значи да се тражња за кафом смањује. **Графички, тражња за кафом се помера улево.**

Успоставља се нова равнотежа. Равнотежна количина се смањује са  $Q_0$  на  $Q_1$ , а равнотежна цена се смањује са  $P_0$  на  $P_1$ .



Уколико дође до технолошког напретка у производњи кафе, долази до снижења трошкова у производњи кафе и тиме до повећања понуде за сваку дату цену  $P$ . **Графички, понуда кафе се помера удесно.**

Успоставља се нова равнотежа. Равнотежна количина се повећава са  $Q_1$  на  $Q_2$ , а равнотежна цена се смањује са  $P_1$  на  $P_2$ .

Са графикана можемо да закључимо следеће:

- **понуда** се повећала (крива  $S$  се померила удесно)
- **тражња** се смањила (крива  $D$  се померила улево)
- **равнотежна тражена цена** се смањила (са  $P_0$  на  $P_2$ ).
- **равнотежна количина** има неодређену промену (прво се смањила, а потом повећала – не знамо тачне износе ових промена тако да не знамо ни коначан ефекат на равнотежну количину на тржишту).

#### 4. Пронађи равнотежу на тржишту и прикажи је графички у координатном систему. Дати су следећи подаци:

- понуда је дата функцијом:

$$Q_s = 6000 + 1000p$$

- тражња је дата функцијом:

$$Q_d = 24000 - 500p$$

*Напомена:*  
Ово су директне функције тражње и понуде,  $q = f(p)$ .

*Решење:*

Математички, равнотежу на тржишту добијамо у пресеку понуде и тражње, односно када изједначимо дате функције. Другим речима, тражена количина  $Q_d$  и понуђена количина  $Q_s$  су једнаке:

$$Q_s = Q_d$$

За равнотежну цену добијамо следеће:

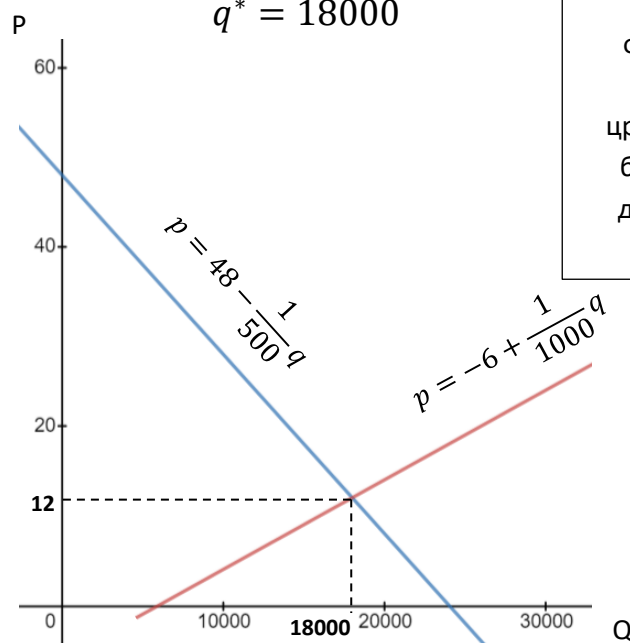
$$6000 + 1000p = 24000 - 500p$$

$$p^* = 12$$

Равнотежну количину добијамо заменом ове вредности за цену у функцију тражње или у функцију понуде (свеједно је):

$$q = 6000 + 1000 \cdot 12$$

$$q^* = 18000$$



*Напомена:*  
Ово су **инверзне** функције тражње и понуде (згодне за цртање),  $p = f(q)$ . Да бисте их добили, из директних функција изразите сâмо  $p$ .

**5. Претпоставимо идентичне податке о понуди и тражњи из претходног задатка. Понуда се повећала на  $Q_s'$  која је дата следећом функцијом:**

$$Q_s' = 9000 + 1000p$$

**Пронађи нову равнотежу на тржишту и прикажи илустрацијом.**

*Решење:*

Математички, нову равнотежу добијамо када изједначимо нову функцију понуде  $Q_s'$  и стару функцију тражње  $Q_d$  (јер се тражња није мењала):

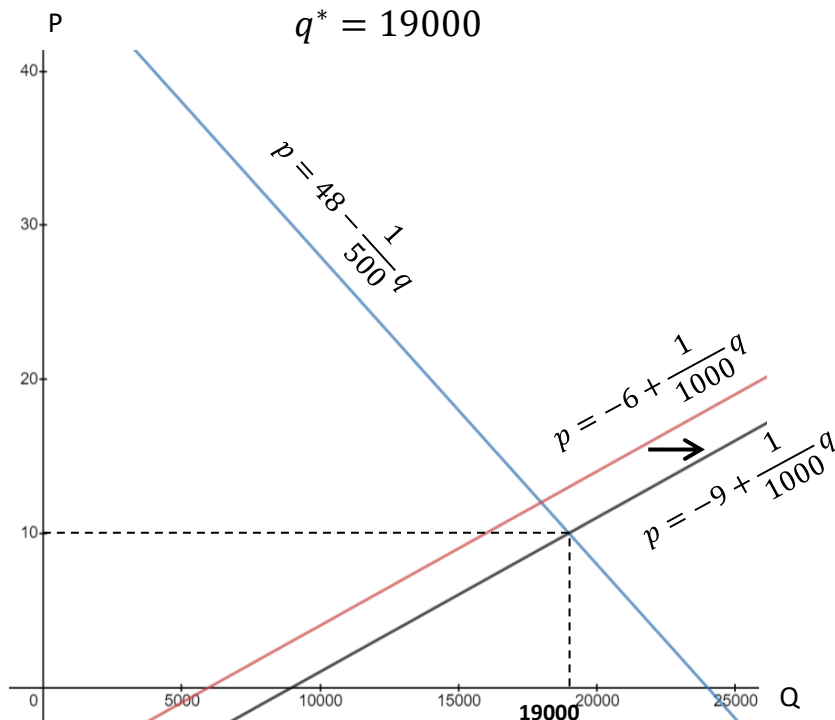
$$24000 - 500p = 9000 + 1000p$$

$$p^* = 10$$

Равнотежну количину добијамо заменом ове вредности за цену у функцију тражње или у нову функцију понуде (свеједно је):

$$q = 9000 + 1000 \cdot 10$$

$$q^* = 19000$$



## ОНЛАЈН КУРС ИЗ ОСНОВА ЕКОНОМИЈЕ

Помоћу преко 400 видео клипова, 30 сати видео садржаја и 300 додатних испитних задатака спремите испит за највише оцене!

Више информација на [skriptekof.com/osnovi-ekonomije](https://skriptekof.com/osnovi-ekonomije)