

EKONOMIKA PREDUZEĆA 2020.

* Ovo je nezvanično obaveštenje od strane Skripte Ekof tima. Za zvanična obaveštenja u vezi predmeta i ispita pratite zvanični sajt Ekonomskog fakulteta.

Usled pandemije korona virusa, ispitno gradivo iz Ekonomike preduzeća je redukovano za oko 20% i biće redukovano sve do februarskog ispitnog roka 2021. U nastavku, Skripte Ekof tim se potrudio da vam napiše **spisak redukovanih ispitnih pitanja – pitanja označena crveno se NE uče!**

1. Pojam i predmet izučavanja Ekonomike preduzeća
2. Mesto Ekonomike preduzeća u sistemu nastavnih disciplina Poslovne ekonomije
3. Ciljevi izučavanja Ekonomike preduzeća
4. Pojam i osnovne karakteristike preduzeća
5. Preduzeće kao sistem
6. Proizvodno preduzeće
7. Uslužno preduzeće
8. Diferenciranje preduzeća prema veličini: problem i kriteriji diferenciranja
9. Mala preduzeća
10. Srednja preduzeća
11. Velika preduzeća: pojam, karakteristike, prednosti i nedostaci velikih preduzeća
12. Veliko preduzeće: oblici nastajanja velikih preduzeća
13. Ortačko društvo
14. Komanditno društvo
15. Društvo sa ograničenom odgovornošću
16. Akcionarsko društvo
17. Javno preduzeće: pojam, vrste i delatnost javnih preduzeća
18. Javno preduzeće: značaj i neophodnost osnivanja
19. Javno preduzeće: regulisanje i efikasnost javnih preduzeća
20. Pojam efikasnosti i efektivnosti preduzeća
21. Tradicionalni pristupi efektivnosti i efikasnosti preduzeća: pristup ostvarenja ciljeva

22. Tradicionalni pristupi efektivnosti i efikasnosti preduzeća: pristup sistema resursa
23. Tradicionalni pristupi efektivnosti i efikasnosti preduzeća: pristup internih procesa
24. Noviji pristupi merenja efikasnosti i efektivnosti preduzeća: pristup stejkholdera
25. Pristup konkurentskih vrednosti: modeli efektivnosti preduzeća
26. Zavisnost kriterija efektivnosti od faze životnog ciklusa preduzeća
27. Faktori od značaja za izbor kriterija efektivnosti i efikasnosti preduzeća
28. Pojam i vrste okruženja preduzeća
29. Okruženje preduzeća kao izvor neizvesnosti
30. Upravljanje okruženjem preduzeća: kontingentna teorija
31. Upravljanje okruženjem preduzeća: teorija zavisnosti od resursa
32. Strategije upravljanja simbiotskom međuzavisnošću preduzeća: reputacija, kooptiranje, merdžer, preuzimanje
33. Strategije upravljanja simbiotskom međuzavisnošću preduzeća: strategijske alijanse
34. Strategije upravljanja konkurentskom međuzavisnošću preduzeća
35. Upravljanje okruženjem preduzeća: teorija transakcionih troškova
36. Utrošci i troškovi
37. Utrošci materijala
38. Utrošci sredstava za rad
39. Utrošci radne snage
40. Vrste troškova: podela troškova prema faktorima proizvodnje i prema mestima nastanka
41. Vrste troškova: podela troškova prema vezanosti za nosioce i prema načinu prenošenja na nosioce
42. Dodatni, neotklonjivi i oportunitetni troškovi
43. Troškovi u kratkom roku: fiksni troškovi
44. Troškovi u kratkom roku: varijabilni troškovi
45. Troškovi u kratkom roku: marginalni ili granični troškovi
46. Troškovi u kratkom roku: dinamika ukupnih troškova
47. Troškovi u dugom roku
48. Kalkulacije troškova
49. Investicije kao sredstvo ostvarivanja optimalne alokacije ekonomskih resursa u vremenu: elementi ekonomske teorije izbora u vremenu
50. Investicije kao sredstvo ostvarivanja optimalne alokacije ekonomskih resursa u vremenu: predmet izbora (potrošnja u različitim vremenskim periodima)
51. Tržišne mogućnosti za postizanje optimalne alokacije resursa u vremenu
52. Proizvodne mogućnosti za postizanje optimalne alokacije resursa u vremenu

53. Istovremeno postojanje proizvodnih i tržišnih mogućnosti za postizanje optimalne alokacije resursa u vremenu
54. **Investicije kao sredstvo ostvarivanja optimalne alokacije ekonomskih resursa u vremenu: uopštavanje koncepta na više vremenskih perioda i kontinuelni tok vremena**
55. **Investicione odluke akcionarskog društva**
56. **Investicione odluke inokosnog preduzeća**
57. Kriterijumi za donošenje investicionih odluka
58. Statičke metode izražavanja efektivnosti investicionih ulaganja
59. Dinamičke metode izražavanja efektivnosti investicionih ulaganja: metod sadašnje vrednosti
60. Dinamičke metode investicija: metod internih prinosa
61. Zašto preduzeća postoje: prednosti specijalizacije
62. Zašto preduzeća postoje: redukcija rizika i neizvesnosti
63. Zašto preduzeća postoje: minimiziranje transakcionih troškova
64. **Definicija, vrste i razvoj multinacionalnih preduzeća**
65. **Multinacionalno i globalno preduzeće: vrste internacionalnih aktivnosti preduzeća**
66. **Izvori efikasnosti multinacionalnih preduzeća**
67. **Razlike između multinacionalnih i globalnih preduzeća**
68. Ukupan, marginalni i prosečan prihod
69. Krive ukupnog, marginalnog i prosečnog prihoda
70. Proizvodnja i produktivnost: pojam i tipovi proizvodnje
71. Definicija produktivnosti
72. Analiza produktivnosti: ukupna produktivnost faktora
73. Analiza produktivnosti: prosečna i marginalna produktivnost faktora
74. Analiza produktivnosti: prinosi obima
75. Analiza produktivnosti: razlozi rastućih, konstantnih i opadajućih prinosa obima
76. Merenje produktivnosti: problem merenja i metod stalnih cena
77. Merenje produktivnosti: pokazatelji produktivnosti
78. **Merenje produktivnosti: merenje produktivnosti preduzeća**
79. Ciljevi i značaj merenja produktivnosti preduzeća
80. Tehnologija i porast produktivnosti: izvori tehnološkog napretka
81. Tehnologija i porast produktivnosti: efekat učenja i iskustva
82. Značaj porasta produktivnosti
83. Marginalna produktivnost rada
84. Ljudski kapital
85. Traženje rente i troškovi uticaja
86. Plate prema performansama
87. Efikasne zarade, zarade prema godinama staža i nenovčane kompenzacije
88. Interno tržište rada
89. Interni izvori ekonomičnosti: proizvodno-tehničke ekonomije

90. Interni izvori ekonomičnosti: prodajno-marketinške ekonomije i ekonomije nabavke
91. Interni izvori ekonomičnosti: ekonomije skladištenja i transporta, upravljačke ekonomije
92. Interni izvori ekonomičnosti: finansijske ekonomije, ekonomije zbog redukcije rizika i neizvesnosti, ekonomije širine
93. Eksterni izvori ekonomičnosti
94. **Poređenje troškova i unapređenje ekonomičnosti**
95. Kompenzacione ili funkcionalne teorije o profitu
96. Frikcione ili monopolske teorije o profitu
97. Tehnološke ili inovacione teorije o profitu
98. Računovodstveni, ekonomski i normalan profit
99. Analiza rentabilnosti: maksimiranje profita (pristup ukupni troškovi-ukupan prihod)
100. Analiza rentabilnosti: maksimiranje profita (pristup prosečni troškovi-prosečan prihod)
101. Analiza rentabilnosti: minimiziranje gubitaka, kontribicioni profit
102. Analiza rentabilnosti: prag rentabilnosti
103. **Računovodstveni pristup merenja rentabilnosti: merenje rentabilnosti preduzeća**
104. **Računovodstveni pristup merenja rentabilnosti: merenje rentabilnosti poslovnih aktivnosti**
105. **Sintentički izraz rentabilnosti**
106. **Ekonomski pristup merenja rentabilnosti**
107. **Sprovođenje i unapređenje rentabilnosti: povećanje prihoda**
108. **Sprovođenje i unapređenje rentabilnosti: smanjenje troškova**
109. **Sprovođenje i unapređenje rentabilnosti: smanjenje sredstava**
110. **Sprovođenje i unapređenje rentabilnosti: reorganizacija poslovanja**
111. Tradicionalni pristup ciljevima preduzeća
112. **Kritika tradicionalnog pristupa ciljevima preduzeća**
113. **Maksimiranje korisnosti menadžera: maksimiranje prihoda**
114. **Maksimiranje korisnosti menadžera: rast preduzeća**
115. **Maksimiranje korisnosti menadžera: lični ciljevi menadžera**
116. Suprotni interesi i agencijski problem: kontrola i podsticaji
117. Suprotni interesi i agencijski problem: disciplina tržišta
118. Zadovoljavajući ciljevi: ciljevi, konflikti i kompromisi
119. Zadovoljavajući ciljevi: formulisanje i izbor ciljeva
120. **Ciljevi i odgovornost preduzeća**